



## Fiche mission – Dispositif Jeunes diplômés

**Employeur :**

**Nom :** BAYEUX INTERCOM

**Statut :**

Entreprise

Collectivité

Association

**Lieu de réalisation/zone/bassin :** Territoire de Bayeux Intercom

**Mission confiée :**

**Intitulé :** Déploiement de la market place MA VILLE MON SHOPPING

**Contexte :** Les périodes récentes de confinement ont mis en avant et accéléré des tendances présentes depuis plusieurs années en matière de commerce : l'attachement au commerce local mais également une explosion du commerce en ligne.

Depuis 2 ans, Bayeux Intercom mène une action de formation gratuite des commerçants et artisans à l'usage des outils numériques (outils marketing et enjeux, sécurité informatique, réglementation, ...).

Cette stratégie de transition digitale s'est notamment concrétisée par 20 ateliers réalisés par des prestataires professionnels. Elle vise avant tout à donner aux commerçants les compétences de base pour développer leur visibilité en ligne ainsi que de nouveaux services et une communication directe auprès de leurs clients.

Afin d'aller plus loin Bayeux Intercom a souhaité mettre en place une market place au profit des professionnels du territoire.

L'enjeu est de leur permettre d'accompagner les changements d'habitude de consommation y compris de leurs clients fidèles, en attente de nouveaux services.

Le choix s'est porté sur la solution MA VILLE MON SHOPPING proposée par le Groupe LA POSTE via une convention signée avec la Chambre des Métiers.

**Objectifs :**

Suivre la mise en place du déploiement de la plateforme territoriale :

- Renforcer le recrutement des professionnels effectué par la Chambre des Métiers.
- Renforcer la formation des professionnels à l'utilisation de la plateforme effectuée par la Chambre des Métiers.
- Mettre en place un nouveau programme d'ateliers numériques en lien avec la plateforme.
- Communication.
- Mettre en place les outils de suivi du déploiement de la plateforme.

### **Activités/Tâches confiées au stagiaire :**

#### **Renforcer le recrutement des professionnels effectué par la Chambre des Métiers**

- Organisation de réunions d'information,
- Démarchage direct auprès des professionnels (visite individuelles),
- Organisation de webinaires.

#### **Renforcer la formation des professionnels à l'utilisation de la plateforme**

Le stagiaire sera formé en amont.

- RDV individuels avec les professionnels les plus éloignés du numérique et qui auraient des difficultés à s'inscrire sur la plateforme,
- Organisation de webinaires ou sessions collectives (à distance ou en présentiel).

#### **Mettre en place un nouveau programme d'ateliers numériques en lien avec Ma Ville Mon Shopping**

- Identifier les prestataires,
- Construire avec les prestataires le programme autour des thématiques suivantes :
  - Valorisation de l'offre produits en ligne : sélection des produits, mise en valeur, gestion des contenus,
  - Stratégie digitale,
  - Réseaux sociaux...
- Organiser les ateliers : lieux, dates, horaires...,
- Informer et recruter les professionnels : démarchage des professionnels (mailing, visite sur site...),
- Accompagner le déroulement des ateliers,
- Bilan.

#### **Communication**

Assurer la transmission des informations au service communication pour la mise en œuvre des différentes actions de communication :

- Auprès des professionnels lors du recrutement pour l'inscription à la plateforme,
- Auprès du grand public pour faire connaître la plateforme aux habitants du territoire,
- Auprès des professionnels lors de la mise en place du programme de formations.

#### **Mettre en place les outils de suivi du déploiement de la plateforme**

- Tableaux de bord,
- Travailler à l'intégration des informations dans le CRM.



## Conditions générales

### **Profil du stagiaire :**

Formation en marketing ou commerce privilégiée  
Bon sens du relationnel  
Aptitudes et appétence pour les outils numériques  
Sens de l'écoute et de l'adaptation

### **Modalités de réalisation du stage :**

En présentiel                       En présentiel et à distance

**Durée :** 22 semaines soit 17 en entreprise et 5 au centre de formation. A partir de mars 2021

### **Personne à contacter**

Alexandra MARIE-SAVINELLI  
Manager du Commerce et de l'Emploi  
Service Développement Economique mutualisé Bayeux/Bayeux Intercom  
Tél : 02.50.59.70.05  
Port : 06.76.17.19.70  
Mail : marie-savinelli.a@bayeux-intercom.fr