

---

2026

## **ANALYSE CONSULTATION DE LA POPULATION**

# **PROJET DE TERRITOIRE BAYEUX INTERCOM**

---

## Introduction

Dans le cadre de l'élaboration de son projet de territoire, Bayeux Intercom a adressé un questionnaire à la population. Cette consultation s'inscrit dans une démarche plus globale de plusieurs mois comprenant un diagnostic de territoire, les travaux des commissions, les ateliers d'élus et d'autres contributions, afin de définir les priorités de l'action publique locale pour les six prochaines années.

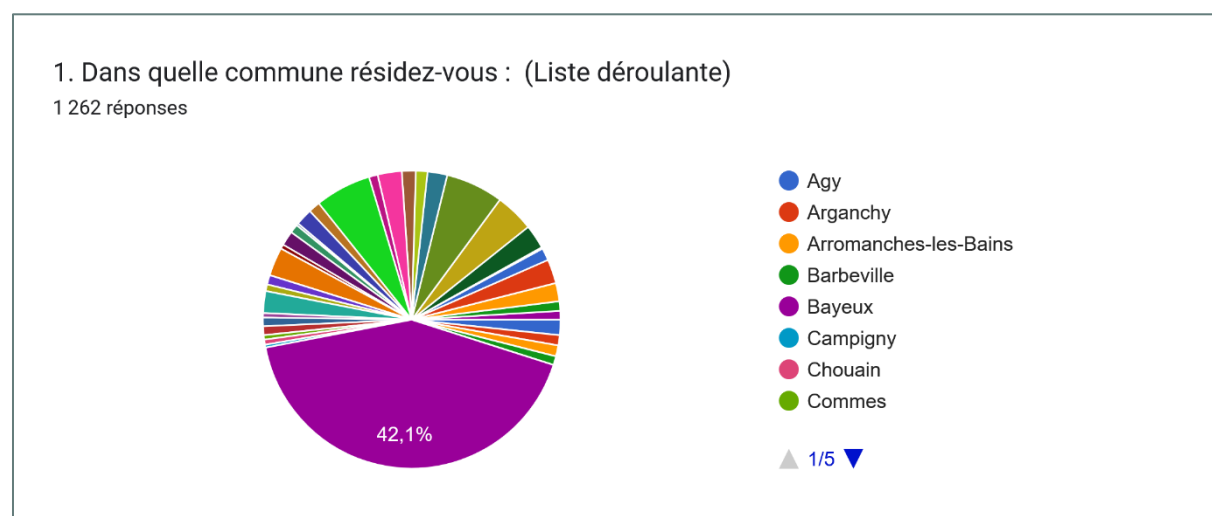
Le questionnaire a été administré du 11 juin au 6 juillet 2026, par voie électronique et questionnaire papier dans le magazine intercommunal.

Au total, **1 263 réponses** ont été recueillies. Avec un taux de participation de **4,43 %**, cette consultation de proximité se situe dans la moyenne haute des enquêtes de ce type, qui mobilisent généralement entre 1 % et 5 % de la population. Ce niveau de participation témoigne d'un réel intérêt pour la démarche.

Si ce taux est significatif, il ne permet pas une généralisation statistique stricte à l'ensemble de la population. Il constitue néanmoins un **échantillon de consultation robuste**, permettant de rendre compte des principales appréciations, préoccupations et attentes des habitants, et de dégager des **tendances lourdes** ainsi que des **besoins prioritaires**.

## A. Situation des répondants

### 1. Commune de résidence



L'origine géographique des répondants correspond globalement à la répartition de la population sur le territoire :

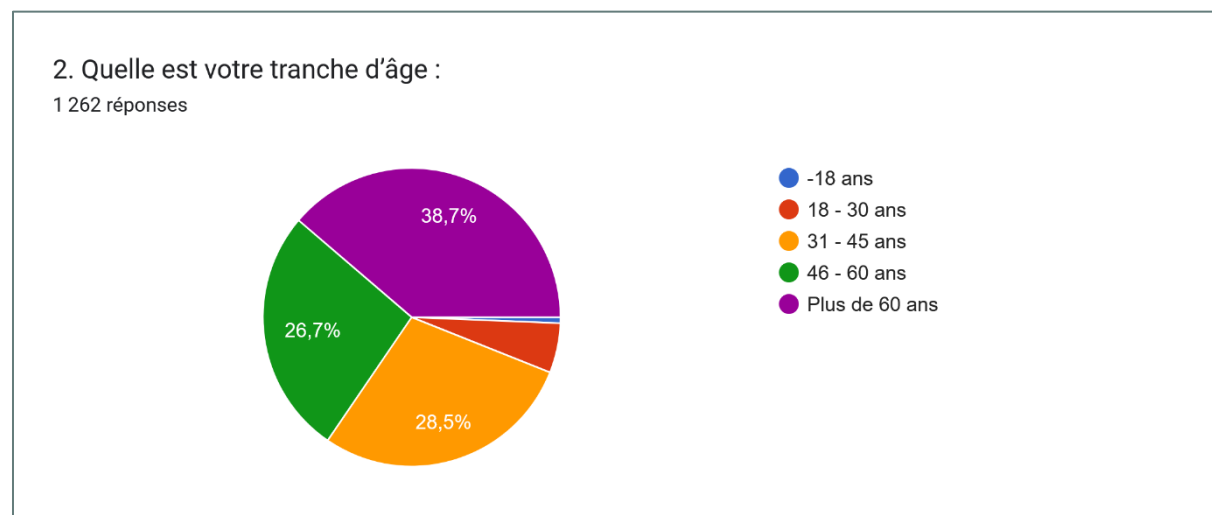
- des réponses ont été obtenues dans **l'ensemble des 36 communes** ;
- **42 %** des répondants résident à **Bayeux** et **58 %** hors Bayeux ;
- les **trois communes les plus peuplées** sont logiquement les plus représentées ;
- **45 %** des réponses proviennent des communes hors agglomération.

**Cette répartition conforte la représentativité** de la consultation à l'échelle intercommunale.

## 2. Tranche d'âge

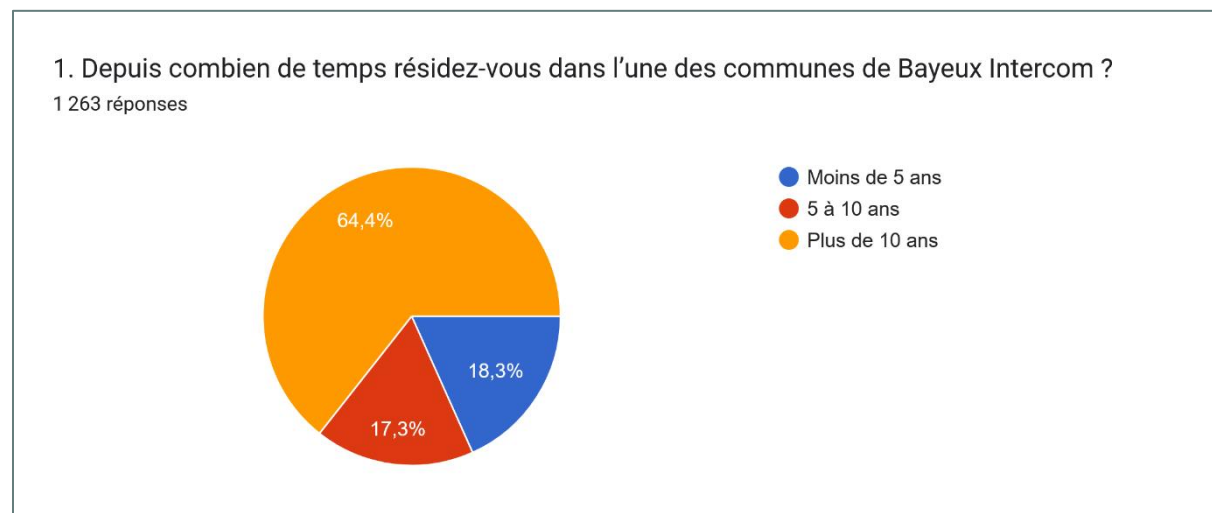
Les réponses montrent une **relative surreprésentation des plus de 60 ans** et une **sous-représentation des classes d'âge les plus jeunes**.

**Cet élément doit être pris en compte dans l'analyse**, dans la mesure où la structure par âge peut influencer sur certaines réponses, notamment en matière de mobilité, de logement, de services à l'enfance-jeunesse ou encore de rapport à l'emploi.



## B. Vous & Bayeux Intercom

### 1. Ancienneté de résidence sur le territoire



Une part limitée des répondants réside sur le territoire depuis moins de 5 ans. Les réponses traduisent ainsi une **population globalement stable**, marquée par un **fort ancrage résidentiel**.

Cette stabilité est cohérente avec les réponses apportées par la suite sur la volonté de rester vivre sur le territoire et sur l'attachement à la qualité de vie locale.

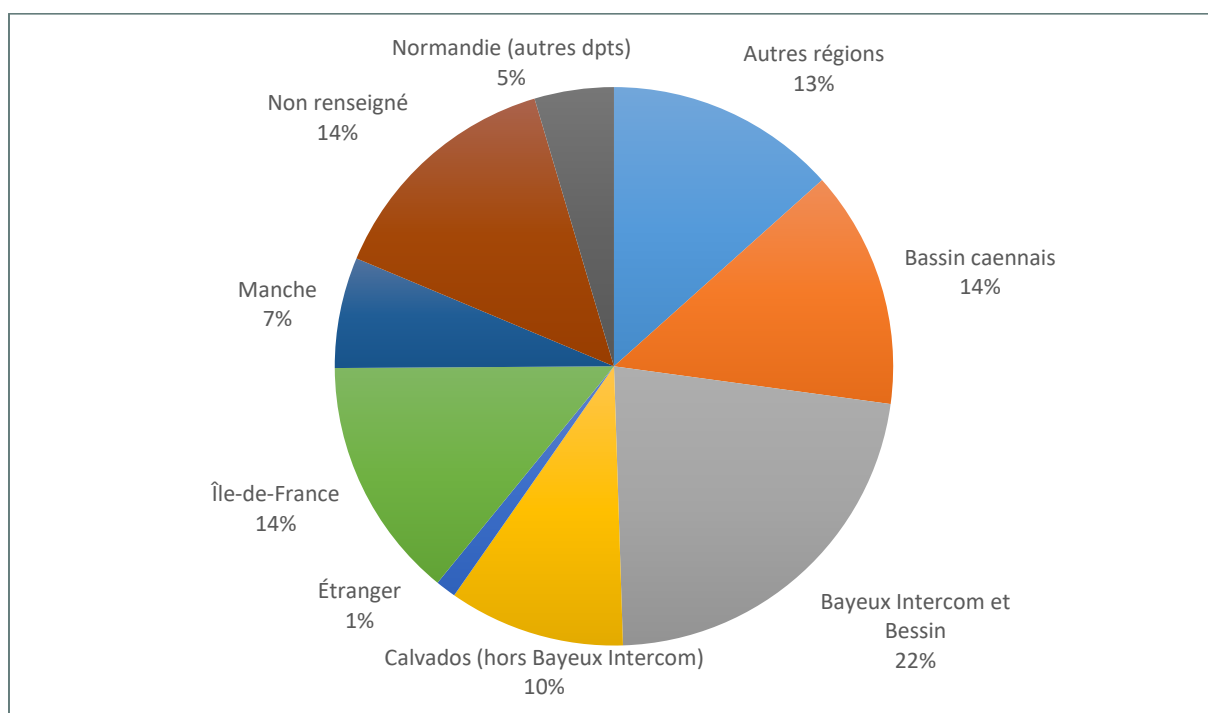
## 2. Lieu de résidence antérieur

Si l'on observe l'origine géographique des répondants avant leur installation dans leur commune actuelle, plusieurs tendances apparaissent.

Les répondants vivaient précédemment :

- pour **36 %** dans un environnement très proche, inscrit dans les logiques de connexion avec le territoire, **dont 14 % dans le bassin caennais** ;
- pour **21 %** dans des espaces de relative proximité, principalement dans le reste du Calvados, dans la Manche et, dans une moindre mesure, ailleurs en Normandie ;
- pour **14 %** en **Île-de-France**, une proportion plus élevée chez les répondants de plus de 60 ans ;
- pour **13 %** dans d'autres régions ;
- **14 %** n'ont pas renseigné leur provenance.

Ces résultats mettent en évidence **un territoire alimenté d'abord par des mobilités de proximité, tout en conservant une capacité d'attractivité plus large**, notamment vis-à-vis de l'Île-de-France.



## 3. Souhait de rester vivre sur le territoire

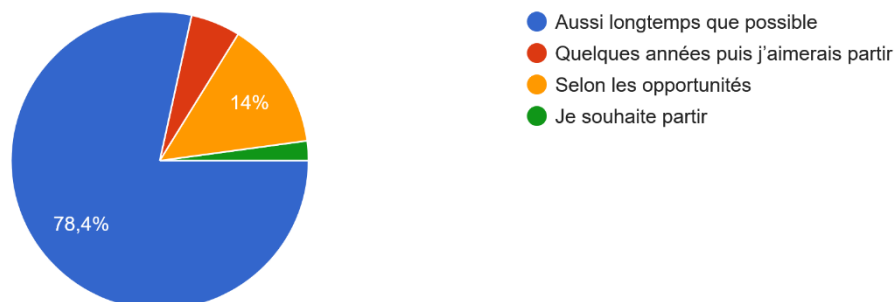
Près de **80 %** des habitants ayant répondu déclarent souhaiter continuer à vivre sur le territoire de Bayeux Intercom **aussi longtemps que possible**.

À l'inverse, seuls **7,5 % expriment une volonté affirmée de partir**, dont une part très limitée à court terme.

Ces résultats traduisent un **attachement net au territoire** et confirment que Bayeux Intercom apparaît, pour une large majorité des répondants, comme un espace dans lequel ils se projettent durablement.

### 3. Dans l'idéal, vous souhaitez continuer à habiter sur le territoire de Bayeux Intercom :

1 262 réponses



## 4. Ce qui pourrait amener les habitants à quitter le territoire

Les répondants pouvaient sélectionner jusqu'à trois réponses. Les motifs évoqués peuvent être regroupés en plusieurs grandes catégories.

### Une priorité donnée à la préservation de la qualité de vie

**71 %** des répondants citent un motif lié à une possible dégradation de leur qualité de vie. La **dégradation du cadre de vie** constitue de loin la réponse la plus fréquemment exprimée (**32 %**), devant la **fermeture de services** et, dans une moindre mesure, une **pression touristique excessive**.

Cette préoccupation **témoigne en creux du niveau élevé d'appréciation** dont bénéficie aujourd'hui le territoire : la qualité de vie apparaît comme un acquis fort, mais aussi comme un point de vigilance majeur.

### En deuxième lieu : des motifs liés à des contraintes de vie

**66 %** des répondants mentionnent également des facteurs pouvant relever d'évolutions indépendantes de leur volonté : raisons professionnelles, motifs familiaux ou besoins de relogement liés au vieillissement.

Le territoire n'échappe pas aux déterminants classiques des mobilités résidentielles au cours de la vie. **Ces réponses soulignent les préoccupations de certains répondants** (évolution professionnelle sur le territoire, logement des seniors).

### Des difficultés concrètes déjà identifiées dans le quotidien

**55 %** évoquent des sujets déjà perceptibles dans leur vie quotidienne, en particulier :

- les **mobilités**, notamment hors voiture ;
- le **coût du logement**.

Aucun de ces motifs, pris isolément, ne dépasse 25 %, mais leur cumul confirme des tensions bien identifiées sur le territoire.

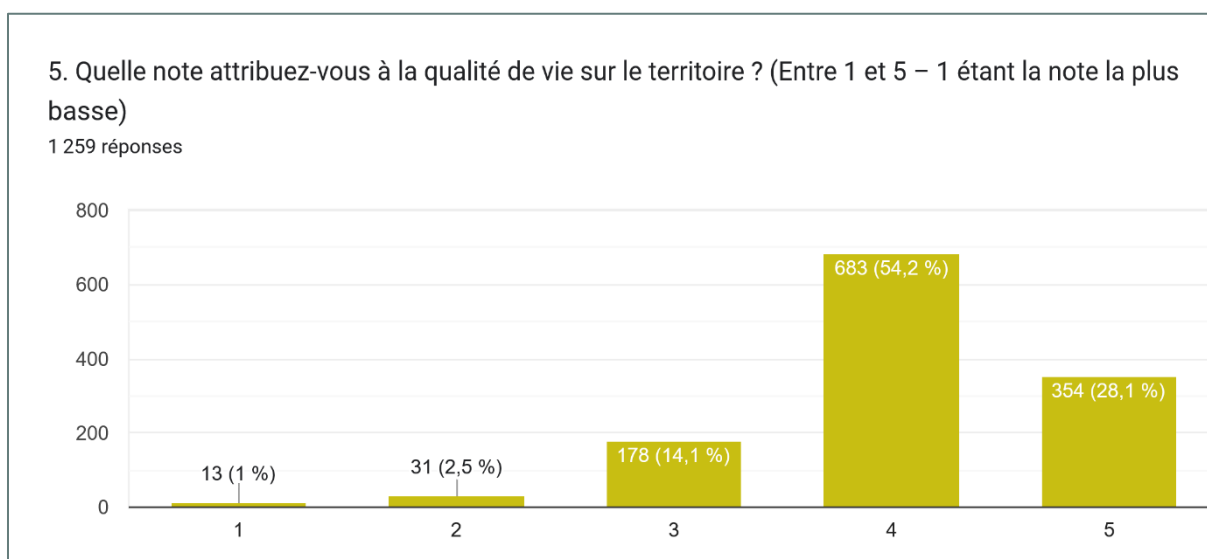
## Un attachement fort au territoire

Enfin, **14 %** des répondants indiquent qu'a priori **rien ne les amènerait à quitter le territoire**.

Dans l'ensemble, les réponses soulignent que le départ ne serait majoritairement pas envisagé comme un choix, mais plutôt comme la conséquence d'une dégradation des qualités actuelles du territoire ou de contraintes extérieures.



## 5. Appréciation de la qualité de vie



Avec plus de **82 %** de notes comprises entre **4 et 5**, la **qualité de vie** est très largement plébiscitée.

À l'inverse, seuls **3,5 %** des répondants portent une appréciation réellement négative.

Cette très forte satisfaction constitue **un enseignement central de l'enquête**. Elle fait écho aux réponses aux deux précédentes questions.

## 6. Regard porté sur les différents domaines de l'offre territoriale

Déclinaison thématique de la question précédente, l'essentiel de l'offre du territoire est jugé **satisfaisant par une majorité de répondants**, avec toutefois **des nuances importantes** selon les domaines.

### L'offre de logements : un point de tension majeur

L'offre de logements apparaît comme le principal point de fragilité : elle est jugée **insatisfaisante par 65 %** des répondants.

Cette proportion augmente à mesure que l'on considère les catégories les plus jeunes, pour atteindre **71 % chez les 18-30 ans, en début de parcours résidentiel et de choix d'installation**.

Si cette tension reflète en partie une situation nationale, les réponses confirment qu'elle prend une **acuité particulière** sur le territoire, déjà mise en évidence dans le diagnostic.

### Mobilités et transports : une difficulté structurelle

Les réseaux de transport et l'offre de mobilité ne sont **pas satisfaisants pour 56 %** des répondants. Cette proportion monte à **66 % chez les habitants résidant en dehors de la couronne bayeusaine**.

Cette réponse est cohérente avec l'ensemble celles apportées tout au long du questionnaire : elle confirme le caractère structurant de la question des mobilités.

## Santé : une satisfaction relative, mais des attentes bien réelles

Avec **57 % de satisfaction contre 43 % d'insatisfaction**, l'offre de santé suscite une appréciation plus équilibrée que sur d'autres sujets, mais révèle malgré tout des attentes significatives.

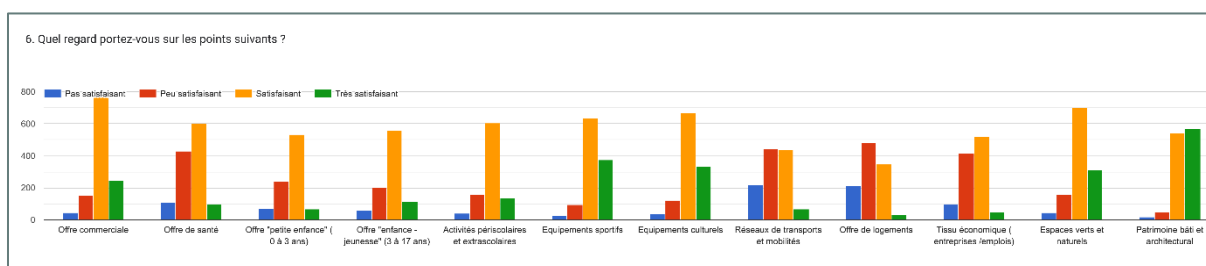
La situation apparaît moins dégradée que dans certains autres territoires, sans pour autant effacer les tensions ressenties par une part importante de la population.

## Tissu économique et emploi : une lecture à croiser avec le logement et les mobilités

Le tissu économique recueille **un niveau d'appréciation d'environ 50 %**.

Ce résultat mérite d'être lu en lien avec les questions de logement et de mobilité davantage qu'au seul regard de la réalité économique locale. Dans un contexte de chômage relativement bas, les réponses semblent renvoyer non pas à l'absence d'emploi, mais à la capacité à trouver :

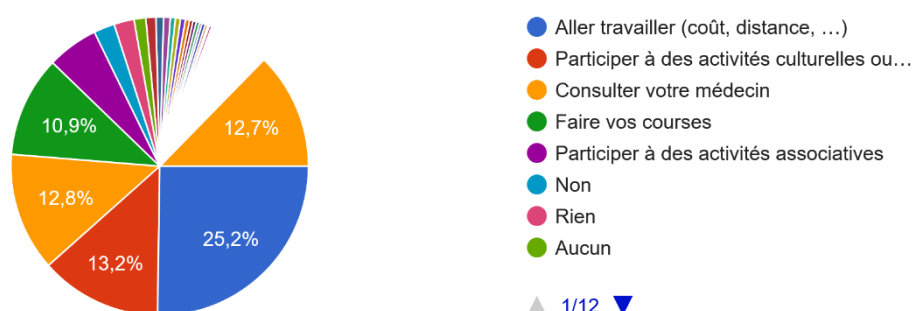
- un emploi ou des perspectives d'évolutions satisfaisants ;
- accessibles dans de bonnes conditions de déplacement ;
- ou un logement compatible avec le lieu de travail, notamment pour les actifs les moins qualifiés.



## 7. La mobilité comme frein dans le quotidien ?

7. Dans votre quotidien, la mobilité est-elle un frein pour :

1 098 réponses



Les résultats montrent que **la mobilité constitue un frein concret pour une part très significative des répondants (au moins ¾)**.

### Mobilité et emploi

Environ **un quart** des répondants indique que la mobilité est un frein pour aller travailler (coût, distance, ...) mais cette proportion atteint **35 % chez les répondants effectivement en âge de travailler** (18-60 ans).

### Mobilité et accès aux services

Pour **24 %** des répondants, la mobilité constitue un frein d'accès à certains services du quotidien, notamment :

- la consultation d'un médecin (**13 %**) ;
- les courses (**11 %**).

### Mobilité et vie sociale

Pour **19 %**, elle limite également la participation à la vie sociale, qu'il s'agisse d'activités associatives, culturelles ou sportives.

### Une difficulté diffuse plus que localisée

Il n'apparaît **pas de distinction très marquée entre l'agglomération et le hors agglomération** sur cette question, ce qui suggère une difficulté diffuse, même si d'autres réponses montrent une intensité plus forte hors des communes principales.

Enfin :

- **17 %** ne relèvent aucun frein particulier en matière de mobilité ;
- **10 %** n'ont pas renseigné la question.

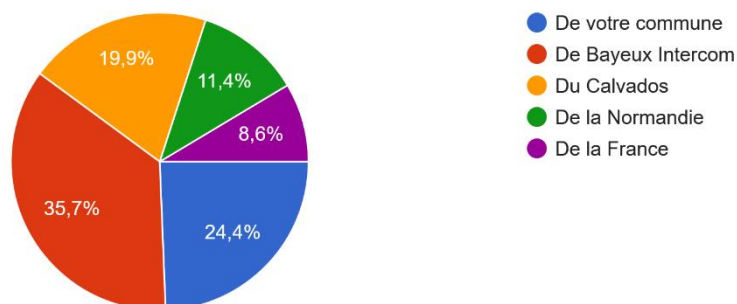
---

## C. Connaissance de Bayeux Intercom et habitudes de vie

### 1. Échelle de vie quotidienne

1. Vous vivez plutôt à l'échelle :

1 260 réponses



**56 %** des répondants situent leur quotidien à l'échelle de **Bayeux Intercom** ou du **Calvados**.

Ce résultat traduit la **forte interdépendance** :

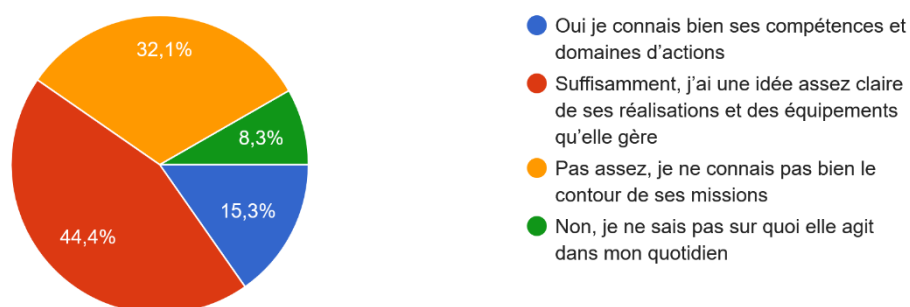
- entre le littoral, la ville-centre et les espaces ruraux ;
- mais aussi avec le bassin caennais.

Cette lecture interterritoriale est particulièrement marquée chez les moins de 60 ans. Elle confirme que les questions de logement, d'emploi, de services et de mobilité se jouent à plusieurs échelles et dépassent les seules limites communales.

## 2. Niveau d'information sur les actions de Bayeux Intercom

2. Vous sentez-vous suffisamment informé sur les actions de Bayeux Intercom ?

1 258 réponses



Près de **60 % des répondants estiment bien connaître le rôle et les actions de Bayeux Intercom**, en une progression de **3 points depuis 2021**.

Ce résultat doit toutefois être interprété avec prudence, dans la mesure où les répondants à ce type de consultation sont souvent plus sensibilisés que la moyenne aux sujets d'action publique locale.

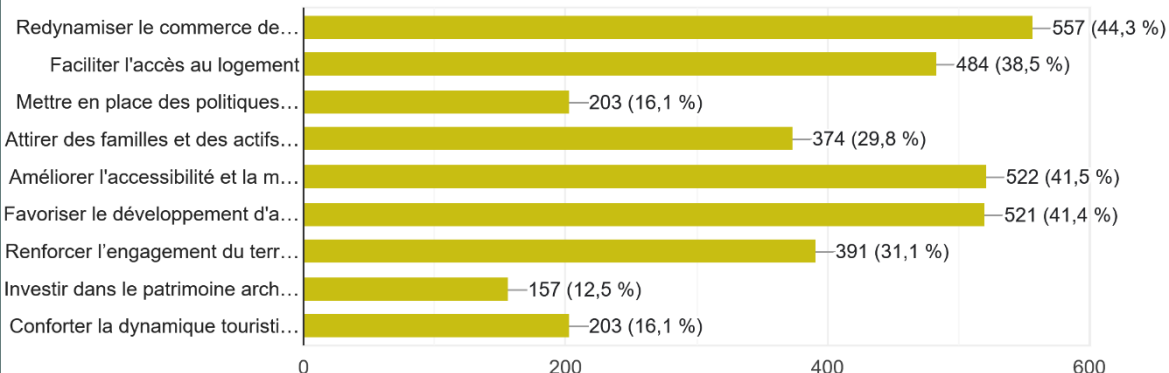
Même en tenant compte de cet effet, un constat demeure : **au moins 40 % des répondants n'ont pas une vision claire du rôle de l'intercommunalité dans leur quotidien**. Cela souligne un enjeu persistant de lisibilité de l'action publique et d'effort nécessaire de pédagogie institutionnelle.

## D. Bayeux Intercom demain

### 1. Priorités à fixer à horizon dix ans

1. Parmi les propositions suivantes, quelles sont selon vous les priorités que doit se fixer Bayeux Intercom à horizon dix ans ? (Choisir les trois ambitions les plus pertinentes)

1 257 réponses



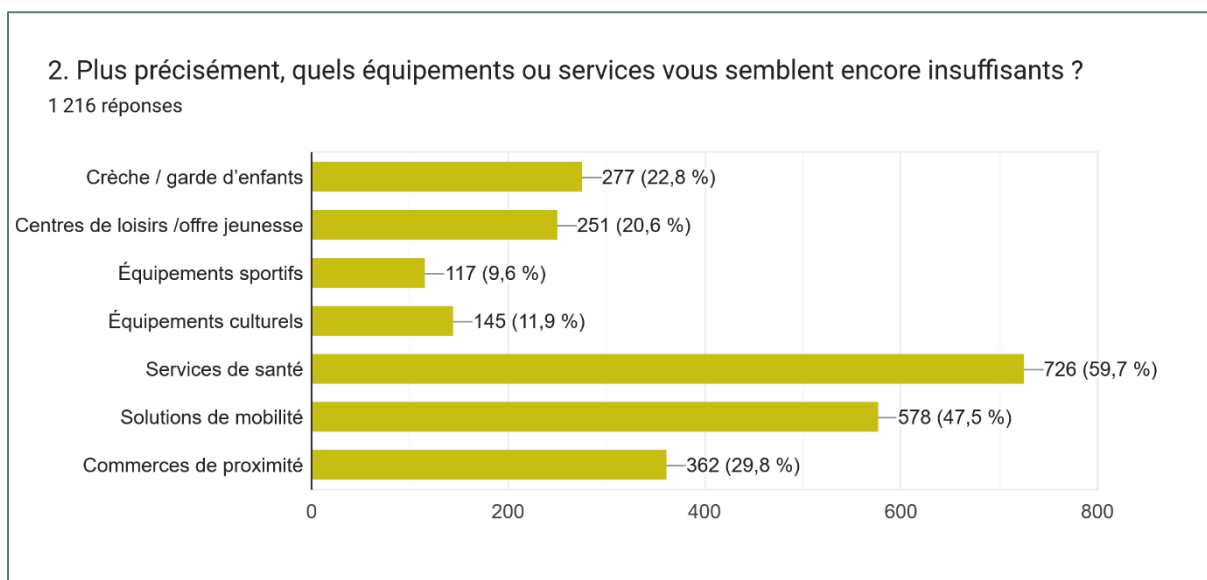
En cohérence avec les réponses apportées tout au long du questionnaire, les priorités mises en avant par les répondants sont d'abord **centrées sur les enjeux du quotidien**.

Les quatre priorités les plus souvent citées (autour de 40% et au-delà) sont dans l'ordre :

- la **redynamisation du commerce de proximité** ;
- l'**amélioration de l'accessibilité et des mobilités** ;
- le **développement et l'accueil d'activités créatrices d'emplois** ;
- l'**accès au logement**.

D'autres sujets, comme **l'attractivité pour les jeunes actifs et les familles ou encore les politiques de transition environnementale**, recueillent également un niveau d'adhésion significatif, autour de **30 %**. Ils apparaissent toutefois en second rang, logiquement derrière les préoccupations plus directement liées aux conditions de vie les plus concrètes.

## 2. Équipements et services jugés insuffisants



Les répondants pouvaient cocher plusieurs réponses. Les résultats confirment et précisent les attentes exprimées précédemment.

### Santé, mobilités et commerces : les trois manques les plus saillants

Les insuffisances les plus fréquemment relevées concernent :

- les **services de santé (59,7 %)** ;
- les **solutions de mobilité (47,5 %)** ;
- les **commerces de proximité (29,8 %)**.

Ces trois domaines ressortent de façon constante tout au long du questionnaire.

### Enfance et jeunesse : une attente forte chez les familles

Si **43 %** des répondants **indiquent des manques en matière de services à la petite enfance et à la jeunesse**, cette proportion atteint en fait :

- **58 %** chez les **31-45 ans** ;
- plus de **61 %** pour cette même tranche d'âge hors des trois communes principales.

Ces résultats mettent en évidence une attente particulièrement forte de la part des ménages en âge d'élever des enfants, plus encore dans les secteurs les moins centraux.

### Équipements culturels et sportifs : des besoins plus ciblés

Le besoin d'équipements culturels ou sportifs est exprimé par **21 %** des répondants. Il semble davantage correspondre à **des besoins spécifiques** qu'à un déficit massif et généralisé ressenti.

### Précisions sur les besoins en santé

Parmi les répondants ayant pointé des insuffisances en matière de santé, les professions les plus souvent mentionnées sont :

- dentistes ;
- dermatologues ;
- sage-femmes / gynécologues ;
- ophtalmologues ;
- cardiologues.

Cette hiérarchie traduit des besoins réels, tout en suggérant une tension aujourd'hui un peu moins aiguë sur la médecine générale que sur certaines spécialités, reflet du contexte de tension nationale sur ces professions.

### Précisions sur les attentes en matière de commerce

En matière de commerce, la priorité porte d'abord sur l'**alimentation de proximité** :

- boulangerie ;
- épicerie ;
- boucherie.

Un besoin s'exprime également sur l'**habillement**, mais davantage sous l'angle de l'**accessibilité-prix**, du pouvoir d'achat et de la diversité de l'offre.

**L'attachement au centre-ville ressort fortement**, accompagné d'une préoccupation sur son devenir dans un contexte d'évolution des attentes et des modes de consommation.

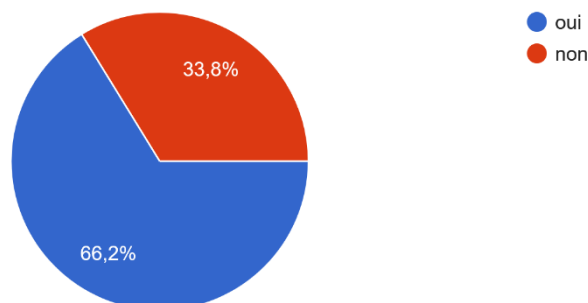
**La situation des communes rurales est également largement évoquée**, notamment sous l'angle de la proximité commerciale pour les besoins de première nécessité.

Enfin, la présence des grandes enseignes fait l'objet d'appréciations plus nuancées : certaines réponses soulignent les risques pour le commerce indépendant ou de proximité, tandis que d'autres rappellent leur rôle structurant et les attentes d'une offre commerciale globale.

## Souhait de recevoir les résultats

Souhaitez-vous être destinataire des résultats de cette enquête ?

1 228 réponses



Près des deux tiers des répondants ont souhaité être destinataires des résultats de l'enquête.

Le document leur est adressé individuellement par courriel.

### En synthèse : Une population globalement attachée à son territoire mais qui exprime des attentes

Le premier enseignement de l'enquête est la **force de l'ancrage territorial** des répondants. La majorité d'entre eux réside sur le territoire depuis longtemps, souhaite y rester durablement et attribue une note très élevée à la qualité de vie locale. Cet attachement constitue un point d'appui majeur pour le projet de territoire.

#### Une qualité de vie reconnue, mais perçue comme fragile

La crainte d'une dégradation du cadre de vie montre que cet atout n'est pas considéré comme acquis de manière irréversible. L'enjeu n'est donc pas seulement de conforter l'attractivité du territoire, mais aussi d'en **maîtriser les effets** pour préserver ce qui fait aujourd'hui sa valeur.

#### Des préoccupations du quotidien très clairement identifiées

Au-delà de cette satisfaction d'ensemble, plusieurs tensions structurantes ressortent avec constance, notamment : le **logement**, les **mobilités**, l'**accès aux soins**, les **commerces de proximité**.

Ces sujets reviennent de manière récurrente, qu'il s'agisse de l'évaluation de l'offre actuelle, des freins rencontrés dans le quotidien, des motifs susceptibles de conduire à quitter le territoire ou encore des priorités assignées à l'action intercommunale.

Le questionnaire fait ainsi ressortir des attentes très concrètes, portant moins sur une remise en cause globale du territoire que sur la capacité à mieux répondre à des besoins quotidiens essentiels.

#### Des besoins différenciés selon les profils et les espaces

L'analyse met également en lumière des variations importantes selon les publics et les lieux de résidence.

- Les **jeunes adultes** expriment le plus fortement les **tensions sur le logement et les besoins en petite enfance, enfance et jeunesse**.
- Les **actifs** soulignent davantage les difficultés de **mobilité liées à l'emploi**.
- Les habitants **hors des communes principales** apparaissent plus sensibles aux difficultés de **mobilité et à l'accès aux services**.

Ces différences ne remettent pas en cause les tendances générales, mais invitent à penser les réponses publiques de manière différenciée, en tenant compte des parcours de vie et de la diversité des situations territoriales.

### Un territoire vécu à plusieurs échelles

Les réponses montrent enfin que le territoire est vécu dans une logique d'interdépendance forte entre : Bayeux, les communes rurales, le littoral et le bassin caennais.

**Les enjeux de mobilité, d'emploi, de logement, de consommation et d'accès aux services** s'inscrivent donc dans des pratiques de vie qui dépassent le seul cadre communal. Cette réalité plaide pour une approche collective affirmée, articulée avec les dynamiques extérieures au territoire.

### Des priorités claires pour l'action intercommunale

Au total, l'enquête fait apparaître une hiérarchie assez lisible des priorités attendues par les habitants.

Quatre orientations dominant nettement :

1. **Préserver la qualité de vie et le cadre de vie**, qui constituent le socle de l'attractivité territoriale.
2. **Agir sur les conditions de vie concrètes**, en particulier le logement, les mobilités, la santé et le commerce de proximité.
3. **Mieux accompagner les besoins des familles, des actifs et des habitants des secteurs moins centraux**, en adaptant les réponses aux réalités vécues.
4. **Conforter la lisibilité de l'action intercommunale**, dans un contexte où une part importante de la population ne perçoit pas encore clairement le rôle de Bayeux Intercom.

En définitive, cette consultation dessine l'image d'un territoire **apprécié, habité et investi**, mais confronté à plusieurs tensions du quotidien que les habitants identifient clairement. Elle met moins en avant une demande de transformation radicale qu'une attente forte de **préservation, d'ajustement et de consolidation** des conditions de vie locales.